



**Together  
For  
Safety**

## Willkommen auf der sicheren Seite

Die Sicherheit unserer Mitarbeitenden besitzt für uns als produzierendes Unternehmen einen besonders hohen Stellenwert. Unser Ziel ist es, alle Unfälle zu vermeiden. Wir folgen dem Grundsatz: **Arbeitssicherheit geht alle an**. Jeder soll nicht nur an seine eigene Sicherheit denken, sondern auch an die seiner Kollegen, Besucher und Mitarbeitenden anderer Firmen. Aus diesem Grund hat die Dyckerhoff GmbH eine **internationale Arbeitssicherheitskampagne** ausgerollt, um das Arbeitssicherheitsbewusstsein an allen europaweiten Standorten zu schärfen.

Unter den Mottos: **„Schau hin, denk mit, mach's besser“** und **„Schau hin, denk mit, sprich's an“** macht die Kampagne mit Plakaten, Bannern und Werbeartikeln auf die Arbeitssicherheit im Werk aufmerksam. Die Kampagne ist zunächst für ein Jahr geplant und teilt sich in vier sogenannte „Flights“. Ein Flight umfasst eine Zeitspanne von ca. drei Monaten. Jeder Flight besteht aus mehreren neuen Plakatmotiven und weiteren Kampagnenmaterialien.

Im offiziellen „Flight 3“ haben sich auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Werkes als Hauptdarsteller präsentiert.

Beim Fotoshooting im Werk Deuna sind sechs Motive entstanden:

- |   |  |
|---|--|
| <b>1</b> Hier ist nur Platz für Einen!        | <b>2</b> Geprüft? Sicher!                      |
| <b>3</b> Achtung Zugbetrieb!                  | <b>4</b> Gönn Dir eine Pause!                  |
| <b>5</b> Informier Dich für Deine Sicherheit! | <b>6</b> Richtig abfüllen – der Umwelt zuliebe |

Besonders die gigantischen Außenbanner fallen ins Auge. Die Abmaße belaufen sich auf 8,00 m x 5,65 m. Die Banner setzen im Werk ein **starkes Statement** für die Wertigkeit der Arbeitssicherheit.